|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( ) | | | |
| Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO | | NúcleoTemático: PRÁTICAS COMUNICACIONAIS | |
| Nome do Componente Curricular:  PROJETO PROFISSIONAL I (PERSPECTIVAS HISTÓRICAS DA COMUNICAÇÃO) | | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária:  4 horas aula  64h/76ha | ( X ) Sala de aula  ( ) Laboratório  ( ) EaD | Etapa: 2 | |
| Ementa:  Elaboração de projeto de pesquisa sob orientação docente, com o intuito de relacionar a história e as teorias da comunicação, com as práticas discursivas e expressivas humanas, buscando reflexões contemporâneas sobre a influência da comunicação na sociedade. | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Sem** | **Tópico do conteúdo** | **Referências Bibliográficas** | | **1** | Apresentação do programa da disciplina |  | | **2** | Aula ConceituaL: História da Comunicação e seus fundamentos | MATTELART, Armand. *História das teorias da comunicação*. São Paulo : Loyola, 2011 | | **3** | **Atividade em sala contemplando História da Comunicação e seus fundamentos** |  | | **4** | Aula Conceitual: Semiótica | COELHO NETTO, J. T. *Semiótica, Informação e Comunicação*. São Paulo: Perspectiva, 2003. | | **5** | **Atividade em sala contemplando a semiótica** |  | | **6** | Aula Conceitual: Semiologia | BARTHES, R.. *O Óbvio e o Obtuso*. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1990. | | **7** | **Atividade em sala contemplando a semiologia** |  | | **8** | A fotografia como linguagem – leitura de imagem | SONTAG, S. *Sobre Fotografia.* São Paulo: Companhia das letras, 2004.  PENN, G. Análise Semiótica de Imagens Paradas. In BAUER, M. W. GASKELL, *G. Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som*. Petrópolis: Vozes, 2007 | | **9** | O filme como linguagem -leitura de imagem | PENN, G. Análise Semiótica de Imagens Paradas. In BAUER, M. W. GASKELL, *G. Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som*. Petrópolis: Vozes, 2007 | | **10** | Aula Conceitual: O espaço urbano  Não-Lugar | CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano. Arte do fazer*. Petrópolis. Vozes, 1994**.**  AUGÉ, Marc. Não-lugares : introducao a uma antropologia da supermodernidade. Campinas, SP : Papirus, 2016. | | **11** | Memória e História | NORA, Pierre. “Entre Memória e História: a problemática dos lugares”, In: Projeto História. São Paulo: PUC, n. 10, pp. 07-28, dezembro de 1993**.** | | **12** | Avaliação Intermediária – P1  **Reapresentação dos planos** |  | | **13** | **Devolutiva – P1** |  | | **14** | Organização dos grupos – seleção dos temas |  | | **15** | Histórico - orientação dos grupos |  | | **16** | Histórico - orientação dos grupos |  | | **17** | **Entrega do histórico** |  | | **18** | Roteiro - orientação dos grupos |  | | **19** | Roteiro - orientação dos grupos |  | | **20** | **Entrega do roteiro** |  | | **21** | Produção do vídeo - orientação dos grupos |  | | **22** | Produção do vídeo - orientação dos grupos |  | | **23** | Produção do vídeo - orientação dos grupos |  | | **24** | Produção do vídeo - orientação dos grupos |  | | **25** | P2 - Apresentação dos curtas e debates |  | | | | |
| *Instrumentos Avaliativos*  *N1- Avaliação individual e teórica*  *N2- Entrega de todas as etapas nas datas estipuladas – avaliação do envolvimento dos grupos*  *Entrega do projeto final contendo histórico/ reflexão e roteiro impressos (normas da ABNT), além de uma cópia do curta/ documentário:*  *Criatividade*  *Adequação às propostas*  *Cuidado com a formatacão dos documentos e edição dos curtas/ documentários*  *Apresentação dos curtas/ documentários e debate sobre a trajetória da pesquisa: desafios, dificuldades, conquistas* | | | |
| ***Bibliografia Básica:***  BARTHES, R. O Óbvio e o Obtuso. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1990.  CERTEAU, Michel de. A invenção do cotidiano. Arte do fazer. Petrópolis. Vozes, 1994.  COELHO NETTO, J. T. Semiótica, Informação e Comunicação. São Paulo: Perspectiva, 2003.  MATTELART, Armand. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 2011 | | | |
| ***Bibliografia Complementar:***  AUGÉ, Marc. Não-lugares: introdução a uma antropologia da supermodernidade. Campinas: Papirus, 2016.  BRIGGS, A. e BURKE, P. Uma História Social da Mídia. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.  NORA, Pierre. “Entre Memória e História: a problemática dos lugares”, In: Projeto História. São Paulo: PUC, n. 10, pp. 07-28, dezembro de 1993**.**  NOTH, W. Panorâmica da Semiótica. São Paulo: AnnaBlume, 1998.  PENN, G. Análise Semiótica de Imagens Paradas. In BAUER, M. W. GASKELL, G. Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som. Petrópolis: Vozes, 2007.  SAUSSURE, F. Curso de Linguística Geral.São Paulo: Cultrix, 1995.  SONTAG, S. Sobre Fotografia*.* São Paulo: Companhia das letras, 2004. | | | |